

Alfa Laval stärker strategiskt partnerskap med EDF för att accelerera kärnkraftsprojekt i Frankrike

Alfa Laval meddelar idag att företaget förlänger sitt mångåriga samarbete med EDF (Électricité de France SA) för att stödja nästa generation av kärnkraftsprojekt i Frankrike. Det nya avtalet, som undertecknades vid World Nuclear Exhibition i Paris, är en viktig milstolpe i företagets gemensamma satsning på att leverera tillförlitlig och koldioxidsnål el för framtidens energibehov.

I takt med att världens behov av koldioxidsnål energi ökar är kärnkraften en hörnsten i framtidens energimix. Alfa Laval har varit en betrodd leverantör av lösningar till kärnkraftsindustrin sedan 1964 och partner till EDF sedan 1970-talet. Det senaste samarbetet innebär att Alfa Laval avancerade packningsförsedda och semisvetsade plattvärmeväxlare kommer att användas vid EDF:s anläggningar i Penly, Gravelines och Bugey, som en del av byggnationen av sex nya EPR2-reaktorer.

För att effektivisera byggprocessen och optimera investeringskostnaderna inför Alfa Laval och EDF ett standardiserat arbetssätt för samtliga EPR2-reaktorer. Genom att utnyttja modulär teknik och serieproduktion kommer projektet att uppnå högre effektivitet, minska komplexiteten och möjliggöra snabbare implementering på alla platser – samtidigt som det stärker EDF:s omfattande portfölj av 57 aktiva kärnreaktorer i Frankrike.

"Framgången för EPR2-programmet beror på det gemensamma engagemanget från alla aktörer inom kärnkraftsindustrin. Vi är glada att ha Alfa Laval som en betrodd partner och räknar med deras stöd för att göra EPR2 till en framgång i Frankrike," säger Catherine Back, projektchef för EPR2.

"Avkarboniseringen av den globala energiförsörjningen kommer att kräva omfattande elektrifieringsinsatser med elproduktion som har låga utsläpp, och kärnkraften kommer att vara en av de viktigaste bidragarna," säger Tom Erixon, vd och koncernchef för Alfa Laval. "Vi anser att framtiden behöver fler av dessa stora industriella projekt som skalar upp koldioxidsnål kärnkraft, och vi är glada att kunna bidra till den utvecklingen i Frankrike".

Om EDF Group

EDF Group är en nyckelaktör i energiomställningen och verkar som en integrerad energileverantör inom alla delar av energibranschen: elproduktion, distribution, handel, försäljning och energitjänster. Koncernen är världsledande inom koldioxidsnål energi, med en produktion på 520 TWh som till 94 procent är avkarboniserad och med en koldioxidintensitet på 30 g CO₂/kWh år 2024.

Produktionsmixen är diversifierad och baseras främst på kärnkraft och förnybar energi (inklusive vattenkraft). EDF investerar även i ny teknik för att stödja energiomställningen. Koncernens syfte är att bygga en nettonoll-energibaserad framtid med elektricitet och innovativa lösningar och tjänster – för att bidra till att rädda planeten och främja välfärd och ekonomisk utveckling. EDF levererar energi och tjänster till cirka 41,5 miljoner kunder¹ och hade en omsättning på 118,7 miljarder Euro under 2024. ¹ Kundportföljen består av el-, gas- och återkommande tjänsteavtal.

Kontakt

Johan Lundin
Head of Investor Relations, Alfa Laval
Mobil: +46 730 46 30 90
johan.lundin@alfalaval.com

Sara Helweg-Larsen
Head of Communication, Alfa Laval
Mobil: +46 730 35 80 98
sara.helweglarsen@alfalaval.com

Kort om Alfa Laval

Förmågan att göra det bästa av det vi har är viktigare än någonsin. Tillsammans med våra kunder, förnyar vi de industrier som samhället är beroende av och skapar varaktig positiv påverkan. Alfa Laval är en ledande global leverantör av förstklassiga produkter inom områdena värmeöverföring, separering och flödeshantering. Vi är fast beslutna att hjälpa miljarder människor att få den energi, mat och rena vatten de behöver. Samtidigt avkarboniserar i den marina flottan som är ryggraden i den globala handeln.

Vi banar väg för teknologier och lösningar som gör det möjligt för våra kunder att utnyttja resursernas verkliga potential. När våra kunders verksamheter blir starkare, närmar sig målet om en verkligt hållbar värld. Företaget är engagerat i att optimera processer, skapa ansvarsfull tillväxt och driva framsteg för att stödja kunderna i att uppnå sina affärs- och hållbarhetsmål. Tillsammans banar vi väg för positiv påverkan.

Alfa Laval grundades för 140 år sedan, har kunder i cirka 100 länder, sysselsätter mer än 22,300 personer och hade en årlig försäljning på 66,9 miljarder SEK (5,8 miljarder EUR) år 2024. Företaget är noterat på Nasdaq Stockholm.

www.alfalaval.se