

Alfa Laval Capital Markets Day 2025 – stärker ambitionerna för tillväxt och lönsamhet

Den 24 november 2025 arrangerade Alfa Laval sin årliga Capital Markets Day, där koncernledningen presenterar företagets strategiska inriktning för de kommande åren, samt ger uppdateringar kring finansiella mål och investeringar för framtida lönsam tillväxt.

Evenemanget hölls i Alfa Lavals nya Innovationscenter i Flemingsberg, Sverige, och bjöd på en översikt över företagets ambitioner och strategiska prioriteringar. Med särskilt fokus på de nyligen uppdaterade finansiella målen—som utformats för att bättre spegla företagets prestationer—och ett tydligt engagemang för att undanröja möjliga hinder för tillväxt, omfattade presentationerna samtliga tre affärsområden: Energy, Food & Pharma (tidigare Food & Water Division) samt Ocean (tidigare Marine Division). Såväl pågående projekt som nya initiativ presenterades, vilka understryker Alfa Lavals engagemang för innovation och utveckling.

Presentationer och utvalda inspelningar från dagen kommer att finnas tillgängliga på Alfa Lavals investerarsida: [Capital Markets Day | Alfa Laval](#)

Kontakt

Johan Lundin
Head of Investor Relations, Alfa Laval
Mobil: +46 730 46 30 90
johan.lundin@alfalaval.com

Sara Helweg-Larsen
Head of Communication, Alfa Laval
Mobil: +46 730 35 80 98
sara.helweglarsen@alfalaval.com

Kort om Alfa Laval

Förmågan att göra det bästa av det vi har är viktigare än någonsin. Tillsammans med våra kunder, förnyar vi de industrier som samhället är beroende av och skapar varaktig positiv påverkan. Alfa Laval är en ledande global leverantör av förstklassiga produkter inom områdena värmeöverföring, separering och flödeshantering. Vi är fast beslutna att hjälpa miljarder människor att få den energi, mat och rena vatten de behöver. Samtidigt avkarboniserar i den marina flottan som är ryggraden i den globala handeln.

Vi banar väg för teknologier och lösningar som gör det möjligt för våra kunder att utnyttja resursernas verkliga potential. När våra kunders verksamheter blir starkare, närmar sig målet om en verkligt hållbar värld. Företaget är engagerat i att optimera processer, skapa ansvarsfull tillväxt och driva framsteg för att stödja kunderna i att uppnå sina affärsmål och hållbarhetsmål. Tillsammans banar vi väg för positiv påverkan.

Alfa Laval grundades för 140 år sedan, har kunder i cirka 100 länder, sysselsätter mer än 22,300 personer och hade en årlig försäljning på 66,9 miljarder SEK (5,8 miljarder EUR) år 2024. Företaget är noterat på Nasdaq Stockholm.

www.alfalaval.se