

Alfa Laval firar ett sekel i Japan på världsutställningen i Osaka

År 1925 installerade Alfa Laval sin första separatorlösning i Japan, vilket markerade starten på en 100-årig resa präglad av hållbarhet, innovation och teknologiska framsteg. Under det senaste århundradet har Alfa Laval bidragit till moderniseringen av Japan genom att utnyttja sin expertis inom värmeöverföring, separation och vätskehantering för att möta viktiga hållbarhetsutmaningar.

Alfa Laval inleder 100-årsfirandet i Japan på världsutställningen 2025 i Osaka, där en exklusiv sammankomst anordnas den 9-10 juli i den nordiska paviljongen för några av sina värdefulla japanska kunder.

"Som en av de första europeiska pionjerna att etablera en närvaro i Japan har Alfa Laval blivit en nyckelaktör i landets affärs- och industrilandskap. Jag är stolt över att arbeta med Alfa Laval's banbrytande teknologiplattform och ansedda kundbas för att visa hur innovation och partnerskap kan påskynda hållbarhetsinsatser på en så progressiv marknad," säger Noboru Nishikawa, Managing Director för Alfa Laval Japan.

Tillsammans med kunder och media deltog Sveriges ambassadör i Japan, Viktoria Li, och Alfa Laval's hållbarhetschef, Anna Celsing, i firandet. Evenemanget lyfte fram Alfa Laval's expertis inom industriella lösningar som driver viktig hållbarhetsutveckling i Japan och globalt.

"Energieffektivitet frigör resurspotential. Genom att skala upp befintliga lösningar bidrar vi inte bara till våra egna mål inom Alfa Laval utan även till globala hållbarhetsmål. Detta tillvägagångssätt gör det möjligt för oss att maximera resursutnyttjandet och driva meningsfulla framsteg över hela värdekedjan. På Alfa Laval är vi engagerade i att omvandla dessa mål till konkreta strategier som ger påtagliga resultat för både vårt företag och ute i världen," säger Anna Celsing, hållbarhetschef på Alfa Laval.

Alfa Laval var först med att introducera centrifugalseparatorer i Japan

Alfa Laval's resa i Japan började med introduktionen av centrifugalseparatorer 1925. Under årtionden har företaget byggt upp en stark närvaro inom tillverkning, service och teknologi i landet. På 1920- och 1930-talen gick Alfa Laval in på den japanska mejerimarknaden samt i själfartsektorn med olika nyckelprodukter, inklusive separatorer. På 1960- och 1970-talen expanderade den lokala tillverkningen av marina separatorer och plattvärmeväxlare. På 1980- och 1990-talen förbättrade

Alfa Laval sitt servicenätverk med nav som Shonan Centre och stärkte sina testkapaciteter. På 2000-talet fortsatte företaget att expandera och uppgradera sina servicecenter för att bättre tjäna lokala kunder. Under de senaste åren har Alfa Laval introducerat globala innovationer såsom StormGeo på den japanska marknaden och kontinuerligt anpassat sig för att möta landets utvecklande industriella behov.

Idag är Alfa Laval djupt rotat i Japan och bidrar till optimeringen av kundprocesser med fyra servicecenter etablerade i Shonan, Osaka, Chugoku och Kyushu. Sedan starten inom separationsteknik har Alfa Laval fortsatt att spela en avgörande roll i Japans energiomställning, inom livsmedelsbranschen samt gebom att bidra till avkarbonisering av energisektorn och sjöfartsindustrin.

Läs mer om Alfa Laval's deltagande på världsutställningen: [Alfa Laval joins World Expo 2025 in Osaka, Japan as partner to the Nordic Pavilion | Alfa Laval](#)

Läs mer om Alfa Laval Japan: [アルファ・ラバル株式会社 | Alfa Laval](#)

Kontakt

Johan Lundin
Head of Investor Relations, Alfa Laval
Mobil: +46 730 46 30 90
johan.lundin@alfalaval.com

Sara Helweg-Larsen
Head of Communication, Alfa Laval
Mobil: +46 730 35 80 98
sara.helweglarsen@alfalaval.com

Kort om Alfa Laval

Förmågan att göra det bästa av det vi har är viktigare än någonsin. Tillsammans med våra kunder, förnyar vi de industrier som samhället är beroende av och skapar varaktig positiv påverkan. Alfa Laval är en ledande global leverantör av förstklassiga produkter inom områdena värmeöverföring, separering och flödeshantering. Vi är fast beslutna att hjälpa miljarder människor att få den energi, mat och rena vatten de behöver. Samtidigt avkarboniserar i den marina flottan som är ryggraden i den globala handeln.



Vi banar väg för teknologier och lösningar som gör det möjligt för våra kunder att utnyttja resursernas verkliga potential. När våra kunders verksamheter blir starkare, närmar sig målet om en verkligt hållbar värld. Företaget är engagerat i att optimera processer, skapa ansvarsfull tillväxt och driva framsteg för att stödja kunderna i att uppnå sina affärsmål och hållbarhetsmål. Tillsammans banar vi väg för positiv påverkan.

Alfa Laval grundades för 140 år sedan, har kunder i cirka 100 länder, sysselsätter mer än 22,300 personer och hade en årlig försäljning på 66,9 miljarder SEK (5,8 miljarder EUR) år 2024. Företaget är noterat på Nasdaq Stockholm.

www.alfalaval.se